

Lessen uit Ter Heijden

Kracht voor verandering is groter dan ooit, maar de weerstand/tegenkracht daarmee ook.

Als we de samenleving niet goed betrekken en blijven meenemen, dan wint de weerstand.

Wat is het verbindende verhaal van samen/ samenwerking in Muiderberg?

Wat is de sociaal-economische puzzel om 100% deelname in Muiderberg voor elkaar te krijgen.

Veel veldwerk nodig; dwz observeren en luisteren

één-op-één gesprekken voeren

Wat zijn de sociale relaties; hoe zijn die ingebed in de samenleving?

Wat zijn de invloedrijke personen in Muiderberg

Wat bindt de mensen in Muiderberg?

Bv Swing op de Brink of Beach Clean-up

Sportverenigingen of een ander sociaal netwerk

Ligt aan het water, rustiek en watersport

Onder de rook van Amsterdam, cultuur en uitgaansleven

Groen Muiderberg?

Dorpsraad, Dorpspraat

Meet-ups organiseren

Belangrijk professionaliteit van de Meet-ups; Goede spreekstalmeester, goed verhaal, goed geluid, goede zaal en zaalverlichting. Goede opzet en wellicht iets ludieks. Gezelligheid en borrel na afloop is ook belangrijk.

Naam keuze is heel erg belangrijk; moeten mensen zich in kunnen herkennen.

Zoals in Terheijden; Traais energie collectief.

In Muiderberg bijvoorbeeld; Energie coöperatie Muiderberg

25 mensen hebben in Terheijden meegedacht over de organisatie.

Daarna leden geworven, inmiddels 550 leden en 1000 donateurs (6000 inwoners)

Reden om mee te doen; Samen

Klimaat

Techniek

Geld van het rijk heeft bijgedragen aan professionaliteit

TREM; Traaise Energie Maatschappij (is het zakelijke stuk in ondergebracht)

TREC; Traais Eenergie Collectief (is de vrijwilligers organisatie; energiecoaches ambassadeurs en werkgroepen)

Verbinding en samenwerking tussen beiden is héél belangrijk om goed te organiseren.

Hierin is VERTROUWEN het fundament.

Daarnaast samenwerkingscontract en formele afspraken.

Samen bouwen aan de toekomst

Samen ontwerpen; maak het leuk

Het verhaal moet goed verteld worden. Door de juiste personen.
Hoe kom je van negatieve berichten weer naar een positief verhaal?
Hoe brei je alle losse projecten aan elkaar?

De gereedschapskist;

- Ken je historie, ken je inwoners, ken de sleutelfiguren
- Ken de geografie (hoeft niet alleen maar over energie te gaan)
- Maak er een lokale cocktail van; lokale podia, lokale krant, denk na over je naam
- De organisatie; laat mensen meedenken over de organisatie, kijk naar lokale competenties, mensen uit verschillende doelgroepen met verschillende achtergronden, praat mensen goed bij over historie en status warmtenet
- Sluit aan bij wat er al is, bv milieugroep in Muiderberg, Dorpsraad, etc.
Mensen die al van het gas af zijn (hun motivatie is belangrijk)
Samenwerking gemeente, startkapitaal
- Dynamisch en beweeglijk zijn; herhaal je verhaal, stuur de plannen bij waar nodig wees transparant, ook als dingen niet goed gaan
- Vertrouwen; in elkaar, in kennis, in professionaliteit
- Betrokkenheid

Zwaartepunt moet liggen in de community
Belangrijk dat mensen zich eigenaar gaan voelen
Denken in een breed duurzame toekomst; Gebiedscoöperatie

Lessen van andere coöperaties

Nispen; Creëer vrije ruimte om iedereen zijn stem/mening te laten horen
10 sessies van 12 mensen
Hoe krijg je de mensen aan tafel voor de dorpsdialoog
Thema is duurzaamheid breed; er is geen plan, ambitie is om tot een plan van alle bewoners te komen

Goorle; Projectplan + convenant met de gemeente over gebruik grond lag klaar voor zonnepark
Buurtbijéénkomst om bewoners te informeren liep helemaal vast
Zoveel weerstand dat bewoners niet eens naar het plan wilde luisteren.

Antwoord de Traai; Maak er een open verhaal van; andere nieuwe energievoorziening voor en van iedereen.
Wel een plan, maar nog geen route
Eerst community opbouwen, zoek de juiste sleutelfiguren
Sluit aan bij wat er al is (zoals milieugroep en dorpsraad in MB)
Gaat ook om sociale cohesie en gezelligheid
Bouw een community op waar je graag bij wilt horen

Eerst over het waarom gaan praten. De waarom vraag is ontzettend cruciaal.
Wat betekent dat voor ons?
Wat betekent dat voor mij?

Eerst een breed verhaal bouwen (omgevings visie) dan pas energie erin breien.

Welke spoken hebben mensen in hun hoofd.

Feiten moeten helder zijn; welke feiten zijn belangrijk om te communiceren.

Geef vertrouwen, dan krijg je vertrouwen!

Geef je druk, dan krijg je tegen druk.

Zoek een diversiteit aan mensen; jong, oud, verschillende competenties, niet alleen techneuten, ook sociale kwaliteiten belangrijk, mannen, vrouwen...

MB; De straatgesprekken moeten gaan over het waarom en is een eerste vervolg op Sprockler. Daarnaast ook kinderen belangrijk met hun duurzame visie op de toekomst.

MB; Sponsoring van voetbal en hockeyclub?

Formele organisatie

Warmtebedrijf MB

Vrijwilligersorganisatie

Warmte coöperatie MB

Waar zit de emotie van de Muiderbergers?

Begrijp de weerstand!

Belangrijk om straatambassadeurs te zoeken

In Nispen is een speciale methode ontwikkeld voor bewonersdialoog www.niepsenec.nl

In de omgevingsvisie hebben gemeenten bewoners nodig

Eerst alle relaties onderzoeken

Hoe zit de sociale cohesie in elkaar

Wat zijn de verborgen agenda's

Niet alleen bij bewoners, maar ook bij de ambtenaren

Het gaat steeds en overal om persoonlijk contact maken en vertrouwen bouwen.